

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE ACEVEDO Y GOMEZ</b> <b>PROYECTOS PEDAGÓGICOS</b>	<b>VERSIÓN: 02</b> <b>CÓDIGO: DE-PP07</b> <b>FECHA: 23/06/2021</b>
---	---	--

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO

### 1.2 RESPONSABLE: Docentes de los ciclos y CLEI

### 1.3 POBLACIÓN BENEFICIADA: Estudiantes de la jornada diurna y jornada nocturna

## 2. DIAGNÓSTICO

¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?. El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

## 3. JUSTIFICACIÓN

La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, art. 1°).

En este sentido, la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos se presenta cuando:

- Desde el horizonte institucional se traza el camino para la realización de una visión compartida; el proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social;
- Todos los miembros de la comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo;
- Desde los primeros años de formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes espacios de formación y en todos los ámbitos de su vida;
- Se forma talento humano competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo del país;

• Se propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo. La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar y básica, a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las competencias para el impulso de la empresarialidad, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De acuerdo con la ley 1014 de 2006 para el fomento del espíritu emprendedor la intención del área apunta a:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

#### 5. MARCO LEGAL

La Institución define emprendimiento como asignatura y se ejecutará dentro del área de Tecnología e Informática. De acuerdo a lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014/06.

La Institución Educativa José Acevedo y Gómez, ofrecerá la modalidad de atención educativa para adultos “presencial”, según lo definido en los artículos 18, 19, 20 y 21 del decreto 3011 de 1997 y los artículos 2.3.3.5.3.4.4, 2.3.3.5.3.4.5, 2.3.3.5.3.4.6 y 2.3.3.5.3.4.7 del decreto 1075 de 2015 específicamente.

#### 6. MARCO TEÓRICO

##### 1. Marco Conceptual.

Para la elaboración de este plan de área se tuvo en cuenta la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, en donde se establecen los lineamientos generales para promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país. La ley comienza con una serie de términos descritos a continuación:

- a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

Se analizó también el documento del Ministerio de educación sobre las orientaciones generales para la impulsar la cultura del emprendimiento en establecimientos educativos de educación básica y media [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150\\_archivo\\_pdf\\_guia39.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf). En dicho documento se presenta algunas orientaciones dirigidas a avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad.

Por otro lado analizando el contexto social, el profundo cambio económico que se está operando hoy en nuestra sociedad la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando; aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Además, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores: el descenso de empleo público; el recurso, cada vez más frecuente, a la subcontratación en todas las grandes organizaciones y la promoción de la iniciativa y de la empresa como claves del crecimiento económico.

El profesor, partiendo de una noción amplia del espíritu emprendedor, de las posibilidades que se abren para su enseñanza y de cómo llevar a cabo este aprendizaje, podrá transmitir al alumno el verdadero significado del concepto, de sus características y de los elementos que lo configuran.

A menudo se oye que emprendedor se nace pero no se hace. La realidad ha de situarse entre estos dos extremos: algo de innato, pero también algo de instrucción. Introducir el espíritu emprendedor en nuestro sistema educativo supone promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras.

¿Qué es el espíritu emprendedor?:

- El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción.

- Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.
- El espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. Éste sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza varia para transformarlos en una empresa. Sin embargo, el que llamamos espíritu emprendedor conlleva un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas.

El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad.

El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía.

Educar el espíritu emprendedor exige formar a los alumnos en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo;
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

## **8. PLAN DE TRABAJO**

Se sugieren unos temas por periodo, durante el año escolar se deben dar al menos 3 temas de los enunciados.

### **CICLO 1**

#### **GRADO PREESCOLAR**

##### **INTENCIÓN:**

Identificar el papel que desempeña cada uno de los integrantes de la familia.  
Ejercitar la capacidad de escucha como elemento fundamental en la comunicación.

##### **CONTENIDOS:**

**PERIODO: 1**

TEMAS	SUBTEMAS
La familia y el entorno, el rol de cada integrante. Capacidad de escucha. Solución de problemas.	Describo a los integrantes de mi familia y el papel de cada uno.  Escucho y valoro la opinión de los demás.

**PERIODO: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
Toma de decisiones.	Enfrento diferentes situaciones y las asumo responsablemente.

**PERIODO: 3**

TEMAS	SUBTEMAS
El juego cooperativo	Realiza las actividades creativamente.

**CICLO 2**

**GRADO PREESCOLAR - PRIMERO**

**INTENCIÓN:** Identificar el papel que desempeña cada uno de los integrantes de la familia.  
Ejercitar la capacidad de escucha como elemento fundamental en la comunicación.

**CONTENIDOS:**

**PERIODO: 1**

TEMAS	SUBTEMAS
La familia y el entorno, el rol de cada integrante. Capacidad de escucha. Solución de problemas.	Describo a los integrantes de mi familia y el papel de cada uno.  Escucho y valoro la opinión de los demás.

**PERIODO: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
Toma de decisiones.	Enfrento diferentes situaciones y las asumo responsablemente.

**PERIODO: 3**

TEMAS	SUBTEMAS
El juego cooperativo	Realiza las actividades creativamente.

**GRADO SEGUNDO**

**INTENCIÓN:**

Reconocer las propias fortalezas, debilidades y talentos.

**CONTENIDOS:****PERIODO: 1**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Concepto de autorregulación del comportamiento.	Reconoce sus debilidades y fortalezas.  Expresa sus sueños y deseos.

**PERIODO: 2**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Expresa sus sueños y deseos.	Manejar emociones positivas y negativas, propias y ajenas en una situación dada.

**PERIODO: 3**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Lograr objetivos comunes, más que intereses personales. Valores como responsabilidad.	Conoce sus emociones. Respetar las decisiones de otros. Enfrento diferentes situaciones y las asumo responsablemente.

**GRADO TERCERO**

**INTENCIÓN:** Reconocer las propias fortalezas, debilidades y talentos.

**CONTENIDOS:****PERIODO: 1**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Reconocer el dinero como unidad de intercambio.	Determinar la importancia del ahorro y el manejo de gastos para futuras necesidades.  Simulación de una tienda escolar dentro del aula.

**PERIODO: 2**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Respetar los acuerdos definidos con otros.	Trabaja en equipo. Respetar las reglas del equipo. Cumple con las actividades asignadas en el equipo

**PERIODO: 3**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Potenciar las habilidades para el liderazgo de	Promueve acciones positivas para el grupo

los estudiantes. Identificar la información requerida para desarrollar tareas y actividades.	Organización y análisis de datos. Recolección y utilización de datos en situaciones pequeñas
---	---

## CICLO 2

### GRADO CUARTO INTENCIÓN:

Identificar el papel que desempeña cada uno de los integrantes de la familia.  
Ejercitar la capacidad de escucha como elemento fundamental en la comunicación.

### CONTENIDOS:

#### PERIODO: 1

TEMAS	SUBTEMAS
La familia como empresa.	Valora el rol de cada uno de los integrantes en la familia para el éxito de esta como empresa.

#### PERIODO: 2

TEMAS	SUBTEMAS
La escucha en el trabajo en equipo.	Transmite, escucha y analiza mensajes verbales y no verbales. Aporta ideas en la solución de situaciones en su equipo de trabajo.

#### PERIODO: 3

TEMAS	SUBTEMAS
Normas de respeto en la interlocución Análisis e interpretación de datos en situaciones cotidianas.	Transmite, escucha y analiza mensajes verbales y no verbales. Observo una situación cercana a mi entorno y registro información para describirla. Identifico los elementos que pueden mejorar una situación dada.

### GRADO QUINTO INTENCIÓN:

Identificar el papel que desempeña cada uno de los integrantes de la familia.  
Ejercitar la capacidad de escucha como elemento fundamental en la comunicación.

### CONTENIDOS:

#### PERIODO: 1

TEMAS	SUBTEMAS
Auto esquemas (autoestima, autonomía, autorregulación.)	Expresa sus emociones y respeta las de los demás frente a diversas situaciones.

**PERIODO: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
Asumir compromisos en tiempo y plazos definidos en una situación dada.	Cumple con los compromisos adquiridos en los plazos y tiempos previstos.

**PERIODO: 3**

TEMAS	SUBTEMAS
Relacionar los conceptos de cliente, servicio y cadenas de servicios. Diferencias entre autoridad y liderazgo.	Concepto de servicio y cadena de servicios. Procesos para identificar necesidades en los clientes. Concepto de equipo y grupo. Tipos de equipos. Etapas en la formación de un equipo. Formas de participación en los equipos de trabajo

**GRADO SEXTO**

**INTENCIÓN:**

Estimular en el estudiante actitud de adaptación al cambio potenciando sus talentos y cualidades para que obtenga comportamientos aceptados por la sociedad utilizando juegos de roles.

Fortalecer y estimular en el estudiante la conciencia del trabajo en equipo, capacidad de liderazgo y las relaciones interpersonales en un ambiente productivo.

**CONTENIDOS:**

**PERIODO: 1**

TEMAS	SUBTEMAS
Introducción al emprendimiento Perfil de un emprendedor Experiencias Exitosas (Vídeos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción al emprendimiento</li> <li>● Características de un emprendedor</li> <li>● Análisis del video</li> </ul>

**PERIODO: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
La creatividad Desarrollo de la lógica y la creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La creatividad</li> <li>● Ejercicios y juegos de creatividad.</li> </ul>



**PERIODO: 3**

TEMAS	SUBTEMAS
Proyecto de vida  La empresa La responsabilidad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Qué Quiero Ser Cuando Crezca.</li> <li>● Qué Puedo Hacer Para Conseguirlo</li> <li>● Cómo Puedo Servir A Los Demás Con Mi Trabajo</li> <li>● Concepto</li> </ul>

**CICLO 4****GRADO SÉPTIMO**

Sensibilizar al estudiante en como asumir responsabilidades y consecuencias en el ambiente laboral y personal.

Despertar en el estudiante la capacidad de pensamiento crítico para que lo contraste con los nuevos aprendizajes y las formas tradicionales de pensar y actuar.

**PERIODO: 1**

TEMAS	SUBTEMAS
Características de un emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicación de emprendimiento</li> <li>● Características de un emprendedor</li> <li>● Análisis del video</li> </ul>

**PERIODO: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
Trabajo en equipo  Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Definición</li> <li>● Características y ventajas</li> <li>● Ejercicios y Técnicas</li> <li>● Aplicación de la creatividad</li> </ul>

**PERIODO: 3**

TEMAS	SUBTEMAS
Proyecto de vida Inventos Diseño de un invento La empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño físico del proyecto de vida</li> <li>● Inventos y diseño</li> <li>● Concepto</li> <li>● Origen</li> </ul>

**GRADO: Octavo**

**INTENCIÓN:** Adquisición de competencias básicas del emprendimiento que permiten enfrentar la vida desde la efectividad personal, proponerse un sentido, idear metas y responsabilizarse por el logro de ellas.

**PERIODO: 1**

TEMAS	SUBTEMAS
La empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concepto</li> <li>● tipos de negociación</li> <li>● modelos de negocios por países</li> <li>● Evolución de las empresas.</li> <li>● Clasificación de las empresas.</li> <li>● Caracterización de las empresas.</li> </ul>

**PERIODO: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
El emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Características del emprendedor.</li> <li>● Cualidades del emprendedor.</li> <li>● Competencias del emprendedor.</li> </ul>

**PERIODO: 3**

TEMAS	SUBTEMAS
Elementos fundamentales del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoconocimiento</li> <li>● Proyecto de vida</li> <li>● Trabajo en equipo</li> <li>● Áreas de interés personal</li> </ul>

**CICLO 5****GRADO:** Noveno

**INTENCIÓN:** Incentivar y promover ideas creativas para enfrentar situaciones nuevas con flexibilidad y poder desempeñarse en medios cambiantes ya sea adaptándose y/o promoviendo cambios necesarios para elaborar productos o servicios de acuerdo a los requerimientos del mercado.

**PERIODO: 1**

TEMAS	SUBTEMAS
Espacio empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adquiero conceptos básicos</li> <li>● Ubicación de una empresa</li> <li>● El intercambio como modelo económico</li> <li>● Apoyo público privado a emprender</li> <li>● Técnicas de creación empresarial.</li> </ul>

**UNIDAD: 2**

TEMAS	SUBTEMAS
Planificación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Misión empresarial y Visión empresarial</li> <li>● Procesos de desarrollo integral humano</li> <li>● Etapas en el desarrollo de la informática en gestión</li> <li>● Sistemas de control de calidad.</li> </ul>

**PERIODO: 3**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conceptos básicos</li> <li>● Condiciones para el lanzamiento de un producto</li> <li>● Etapas para mejorar el lanzamiento de un producto.</li> <li>● Salud ocupacional</li> </ul>

**GRADO: DECIMO Y UNDECIMO**

**INTENCIÓN:** Reflexionar y orientar el propio comportamiento en relación con la aptitud y responsabilidad frente a las actividades propuestas

Construir un proyecto personal en el que se aprovechen las propias fortalezas y se superen las debilidades

**PERIODO: 1**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Tipos de Empresas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grandes empresas y empresarios</li> <li>2. Empresas Internacionales y empresas Nacionales</li> <li>3. Aplicaciones necesarias para empresas recién creadas.</li> <li>4. La empresa y sus funciones</li> </ol>

**PERIODO: 2**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
Comunicación Interpersonal Establecimiento de Empresa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La otra alternativa: La creación de tu empresa.</li> <li>2. La idea</li> <li>3. El Plan de Negocio</li> <li>4. El Mercado</li> </ol>

**PERIODO: 3**

<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>
El plan de Negocio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Plan de Marketing</li> <li>2. Descripción Técnica</li> <li>3. El Plan de Compras</li> <li>4. Organización de los Recursos Humanos</li> <li>5. Estudio Económico Financiero</li> </ol>

## EDUCACIÓN PARA ADULTOS

En la jornada nocturna se dará la cátedra de emprendimiento en el área de Tecnología e Informática y tres de los temas sugeridos como mínimo.

Reconocer las propias fortalezas, debilidades y talentos.

Reconocer el dinero como unidad de intercambio.

Respetar los acuerdos definidos con otros.

Potenciar las habilidades para el liderazgo de los estudiantes.

Relacionar los conceptos de cliente, servicio y cadenas de servicios.

Diferencias entre autoridad y liderazgo.

Características de un emprendedor

Trabajo en equipo

Creatividad

La empresa

La responsabilidad en el trabajo

Idea de negocio

La empresa

El emprendedor

Elementos fundamentales del emprendimiento

Efectividad personal

Espacio empresarial

Planificación empresarial

Mercadeo

Cooperativa

## 9. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará en emprendimiento, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

Utilizaremos experiencias exitosas, videos, talleres.

## 10. RECURSOS

**Humanos: Estudiantes** de la institución Educativa José Acevedo y Gómez, y sus Sedes Gabriela Mistral, Costa Rica y la Colina

Coordinadora encargada del proyecto, profesionales del área de la salud y ciencias humanas.

**Físicos:**

Actualmente la sede costa rica cuenta con una sala de informática dotada de 21 computadores de escritorio marca hp, del programa computadores en la nube.

Un televisor LCD Marca: LG de 40 pulgadas

Una maleta de 10 computadores portátiles Marca: Compumax

**Técnicos:** Material audiovisual, biblioteca, medios de comunicación social.

**Financieros:** los necesarios para llevar a cabo las actividades planteadas.

## 11. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las principales formas de evaluación utilizada son las siguientes:

- Trabajos de comprensión y de análisis
- Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clases
- Trabajos escritos
- Trabajos en clases
- Trabajo en equipo
- Participación activa
- Actividades prácticas en el computador

La Evaluación en los ciclos lectivos especiales integrados, será la prevista en el SIEE institucional, (Decreto 3011 de 1997, artículo 20 y artículo 2.3.3.5.3.4.6 del decreto 1075 de 2015).

## 12. BIBLIOGRAFIA:

### GUÍA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

Gonzalo González Piedrahíta

Secretaría de Medellín. Universidad de Medellín.

### ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN CON EL MUNDO PRODUCTIVO. COMPETENCIAS LABORALES.

Maritza Cristancho García y otros.

Revolución educativa Colombia aprende.

MÓDULOS: Efectividad personal

Trabajo en Equipo

Ser empresario

Actividad de cierre

Fundación Chile. Programa competencias laborales

Registro de Propiedad Intelectual, Inscripción N°137.861

Folleto SEA EL MEJOR ADMINISTRADOR DE SU PROPIO NEGOCIO

Municipio de Itagüí. Secretaría de Hacienda, Industria y Comercio

Juan Carlos Moncada. Alcalde

### EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Diana María Duque Hurtado y otra

Institución Educativa Manuel Uribe Ángel

Envigado. Año 2012

### CREACIÓN DE EMPRESAS

Román Villaescua Mora  
Programa Semilleros del emprendimiento  
Medellín (Antioquia) Colombia 2010.

Planeación Metodológica  
PROYECTO MUNICIPAL DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDIZAJE.  
Mesa de competencias laborales  
Rionegro Emprendedores.

## **NETGRAFÍA**

Guía Emprendimiento del ministerio de educación Nacional. [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150\\_archivo\\_pdf\\_guia39.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf)

Ley 1004 de 2006 para el fomento del emprendimiento.  
[http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento\\_cultura\\_emprendimiento.pdf](http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf)

[emprendemiestrategia.wordpress.com/](http://emprendemiestrategia.wordpress.com/).

[emprendimiento.sena.edu.co](http://emprendimiento.sena.edu.co)

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

[www.politecnicointernacional.edu.co](http://www.politecnicointernacional.edu.co)

[www.parquedelemprendimiento.co/](http://www.parquedelemprendimiento.co/)

[www.tdea.edu.co/index.php?...emprendimiento-empresari](http://www.tdea.edu.co/index.php?...emprendimiento-empresari)