

“Mi cuento, tu cuento... nuestro reencuentro”

I. E. JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ

**SEDES
BUEN COMIENZO LA COLINA
LA COLINA
COSTA RICA
JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ**

**Programas y servicios articulados
Biblioteca JAG
PRICESMART
PTA
UIA
ENTORNO PROTECTOR
COMFAMA**

**Medellín
2022**

INTRODUCCIÓN

Hoy, año 2022, en medio de la incertidumbre por el impacto de la Pandemia del Covid-19 y sus efectos, post pandemia, en todos los escenarios de la vida humana, nuestra institución acoge un reto muy especial: ofrecer a nuestros estudiantes un ambiente cálido, afectivo, educativo y esperanzador. En medio de problemáticas e incertidumbre, nuestra institución se abre como escenario para compartir, escuchar, aprender, entender, estar, ser y aprender...donde todos los miembros de nuestra comunidad educativa se sienten acogidos.

Este reto resulta motivante y estructurante para adelantar propuestas y proyectos encaminados al reencuentro de cada miembro de la comunidad educativa acevedista consigo mismo, con el otro y lo otro en medio de la confianza, la esperanza, el respeto y la proyección en lo potencial para el desarrollo personal y comunitario de cada uno de sus miembros.

Una de las estrategias surge en la articulación entre Biblioteca, PTA, PriceSmart, UAI, COMFAMA, el programa entorno protector con el direccionamiento de docentes y directivos; desde allí se promueve el proyecto de promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura titulado **“Mi cuento, tu cuento... nuestro reencuentro”**; el cual pretende contribuir al reencuentro afectivo, significativo y gratificante utilizando como mediación la literatura, los lenguajes expresivos, el juego, el arte, la escritura como escenarios a través de los cuales se promueva la lúdica, el disfrute, la introspección, la expresión y sobre todo el disfrute creativo y literario.

Para adelantar esta estrategia, se convoca a los actores principales de estos estamentos institucionales para conocer la forma en que ya han venido aportando a este propósito desde sus instancias de intervención. Este ejercicio da como resultado un mapa que muestra la forma como se está trabajando desde diferentes actores y acciones la promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura en la JAG.

Se retoma luego, la propuesta en el Plan lector del MEN y sus definiciones de Promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura para fundamentar la articulación de estas acciones y poder mostrar cómo se promueve la lectura y la escritura (de mano de la escucha, habla y la escritura) en nuestra institución educativa.

El reto es la articulación de algunos de los procesos, momentos, actores... con miras al fortalecimiento y logro de objetivos con calidad y sentido orientador. Se presentan unas conclusiones y recomendaciones para dar continuidad a la estrategia.

JUSTIFICACIÓN

La competencia comunicativa (materializada en las cuatro habilidades comunicativas básicas: escuchar, hablar, leer y escribir) es una de las piezas clave para favorecer el desarrollo integral de todo estudiante y el éxito en su proceso formativo. Por ello, se constituye en una competencia transversal que debe visibilizarse en el diseño y desarrollo del currículo de forma horizontal (en todos los campos de formación) y vertical (en todos los ciclos).

Una estrategia pensada desde el MEN y apoyada por la JAG es la promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura, escenario desde donde se pretende promover en el estudiante y su familia el hábito lector y escritor como consecuencia de un descubrimiento de la literatura como escenario recreativo, lúdico, fantástico, de aprendizaje, esparcimiento y como complemento a la ardua labor de los docentes de los ciclos cuando propenden por el desarrollo de habilidades comunicativas.

La programación curricular de la competencia comunicativa o el área del lenguaje prepara todo un viaje para favorecer el desarrollo de la alfabetización y con ello, el desarrollo de habilidades, actitudes y capacidades para un sujeto competentemente comunicativo. Este ejercicio es reconocido y valorado. Pero debe sumarse a esta apuesta una estrategia que converse más con la literatura y el goce estético, con la búsqueda de un lector literario, el desarrollo de la competencia literaria. Un proyecto que promueva la literatura en articulación con los lenguajes expresivos para promover el placer de leer por el disfrute de descubrir mundos posibles, la libertad de elegir el texto, el autor, de identificar cuándo parar o cuando terminar, qué aprender o no.

En la institución se vienen adelantando distintas iniciativas desde diversas instancias, por ello resulta coherente hablar de articulación de acciones en pro de visualizar estrategias, propósitos, actividades, grupos a los que se dirigen estos esfuerzos y avances logrados.

Es también menester, desarrollar una estrategia transversal donde se puedan integrar y aprovechar los diferentes recursos humanos, las instalaciones, programas y proyectos... que pretenden contribuir a este mismo propósito. Es por ello que, se procura integrar en un solo proyecto, aportes de programas como Princesmart, PTA, Ludoteca, Biblioteca, COMFAMA... en una sola línea de promoción, animación y mediación a la lectura y a la escritura.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover la lectura y la escritura desde los fundamentos de la competencia literaria en articulación con los lenguajes expresivos en la comunidad educativa de la JAG como estrategia de fortalecimiento de la competencia comunicativa y como escenario de acogida, autodescubrimiento, goce estético y recreativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las acciones, actores y propósitos que abordan la promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura al interior de la JAG para estudiantes y familia con el fin de mapear sus participaciones e identificar avances, fortalezas y oportunidades de mejoramiento.
2. Adelantar un plan de promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura articulando los diferentes actores, escenarios y estrategias vigentes en pro del fortalecimiento de la competencia literaria, la promoción del lector literario y la acogida institucional en un escenario de literatura, escritura, lenguaje expresivos, arte y lúdica.
3. Contribuir a la integración de diversos grupos poblacionales a escenarios de lectura y escritura compartida, análisis literario... en pro de la promoción de la lectura en los ámbitos familia, escuela, comunidad.
4. Contribuir al mejoramiento al fortalecimiento académico desde la potencialización de la competencia comunicativa y literaria en todos los ciclos de la JAG.

UN POCO DE CONTEXTO

La lectura y la escritura como competencias asociadas al desarrollo del habla y de la escucha en pro de la competencia comunicativa se agrupan para ser vistos como uno de los focos principales a favorecer constantemente a través del currículo de la JAG. (revisar pruebas externas para mirar avances en esta área, dificultades y fortalezas)

Las habilidades comunicativa básicas (escucha, habla, lectura y escritura) vivenciada en los encuentros formativos a través de los desarrollos diarios de tareas, lecturas, investigaciones cuyo objetivo es el aprendizaje directo, el desarrollo de habilidades académicas, deja poco al escenario de la lectura recreativa, al disfrute de la escritura espontánea, a la exploración de los lenguajes expresivos, al encuentro con el libro por el placer de leer y la escritura espontánea.

En tiempos de aislamiento social, de espacios cerrados, dificultades de toda índole, y escasos escenarios presenciales de socialización la literatura como otros escenarios artísticos y recreativos cobran relevancia. (Ver película “LA LADRONA DE LIBROS”)

Es por ello que se pretende articular (identificar, socializar, valorar y fortalecer) las acciones promovidas por cada estamento o ciclo para la promoción, animación y mediación a la lectura. Sería una alternativa que se espera adelantar paralela a la apuesta curricular de base, donde se abra un escenario de vivenciar la literatura, el arte, los lenguajes expresivos, la escritura espontánea... como posibilidades de expresión y enriquecimiento expresivo. Además, de promover habilidades lecturas desde el ejercicio espontáneo y de iniciativa propia del estudiante desde el ciclo I JAG.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS-CONCEPTUALES

LITERATURA

COMPETENCIA LITERARIA

LECTOR LITERARIO

COMPETENCIA LITERARIA

TASA DE LECTURA: que es, importancia, como evaluarla, índice de lectura (velocidad lectora).

LENGUAJES EXPRESIVOS:

LENGUAJE MUSICA [CANCIONES](#)

Sobre las posibilidades de trabajo en el aula:

• Jolibert, Josette, (s. f.). **Formar niños lectores / productores de textos. Propuesta de una problemática didáctica integrada.** Recuperado de: <http://goo.gl/bIWDyo>. Para profundizar en las prácticas de lectura y escritura:

• Dolz, Joaquin; Gagnon, Roxane, 2010. **El género textual, una herramienta didáctica para desarrollar el lenguaje oral y escrito**, en Universidad del Valle, 2010. Revista Lenguaje, vol. 38, n.º 2. Cali: Universidad del Valle. Para profundizar en el tema de formación de lectores:

• Lerner, Delia, 1996. «Es posible leer en la escuela», en Revista latinoamericana de lectura: Lectura y vida, año 17, vol. 1. Recuperado de: <http://goo.gl/0fVzEO>.

NUESTROS FUNDAMENTACIÓN LEGAL

[Plan Nacional de Lectura y Escritura \(PNLE\) \(mineducacion.gov.co\)](http://mineduccion.gov.co)

Para acceder a la Biblioteca 2.0 Leer es mi cuento se debe ingresar a: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/leeresmicuento/2100> o en la aplicación para dispositivos móviles *Android* y *IOS* Biblioteca 2.0: Leer es mi cuento.

¡Pásate a la biblioteca escolar!

[¡Pásate a la biblioteca escolar! \(mineducacion.gov.co\)](http://mineduccion.gov.co)

Actualizado: 18 de octubre de 2017

Este proyecto de formación y acompañamiento tiene por objetivo mejorar los aprendizajes en lectura y escritura de los estudiantes a través de la institucionalización y el fortalecimiento integral de las bibliotecas escolares. Actualmente, se desarrolla en 458 sedes educativas de 25 departamentos del país, en un esfuerzo conjunto entre el MEN, las Secretarías de Educación y los establecimientos focalizados, para fortalecer e institucionalizar la biblioteca escolar como un factor clave para el mejoramiento de la calidad educativa.

El proyecto se implementa a través de tres (3) componentes: a) Formación a comunidades de biblioteca escolar b) Dotación, a través de entrega de colecciones bibliográficas a los establecimientos educativos, c) Seguimiento y acompañamiento a la comunidad educativa en la ejecución de proyectos que fortalezcan la biblioteca escolar.

En el año 2016 se desarrolló la fase I en 458 establecimientos educativos (EE) y la fase II en 384 EE.

Territorios Narrados

[Territorios Narrados \(mineduccion.gov.co\)](http://mineduccion.gov.co)

Actualizado: 18 de octubre de 2017

El proyecto “Territorios narrados” es una iniciativa que busca fomentar las competencias comunicativas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes de grupos étnicos del país para contribuir con la revitalización lingüística en sus comunidades, en el marco de los proyectos de educación propia y etnoeducación.

Este proyecto promueve la producción textual de maestros y estudiantes, y apoya la producción de materiales de lectura en lenguas nativas, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 17 de la Ley 1381 de 2010 - Ley de Lenguas Nativas.

[Socialización de un informe oral.](#)

ESCENARIOS POSIBLES PARA LA CREACIÓN

1. BIBLIOTECA (biblioteca virtual y física en las 3 sedes)
2. EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE TV
3. Los escenarios de las aulas...
4. COMFAMA

ACTORES

Dentro de estos escenarios están inscritos unos funcionarios/roles desde cuyas líneas apuestan por este ejercicio de articulación y fortalecimiento:

AGENTE PROMOTOR, ANIMADOR, MEDIADOR A LA LECTURA Y LA ESCRITURA	FUNCIONES	ACCIONES
Bibliotecarios Amparo Herrera Castro: Sedes Costa Rica y Colina. José Acevedo y Gómez	- Administrar biblioteca física y virtual. - Apoyar el proyecto. - Liderar las acciones. propuestas desde la biblioteca. Direccionar otras acciones	
Tutora PTA Luz Marina Álvarez Álvarez Sedes : Buen Comienzo, la Colina y Costa Rica	Diseñar proyecto Acompañar las acciones propuestas Direccionar otras acciones	
COMFAMA de centro comercial ARKADYA		
PRICESMART	Plan de mejoramiento continuo competencias lectoras	
Docentes Vínculo	apoyar el diseño de actividades Apoyar el desarrollo de talleres Evaluar impacto Apoyar el rediseño	
Familia	Participar de los talleres y actividades formativas. Desarrollar las actividades propuestas en casa	
alfabetizadores estudiantes líderes		

ACTORES Y BENEFICIARIOS

- Este proyecto se vincula directamente con los estudiantes JAG, ciclos I, II, III, IV y IV.
- Un segundo grupo poblacional, serían las familias como nichos básicos de formación del estudiante.
- Los docentes, directivos, profesionales de apoyo, servicios varios... son otros posibles candidatos para promover acciones en esta ruta.

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V
sala cuna	grado 1°	grado 4°	grado 7°	grado 10°
caminadores	grado 2°	grado 5°	grado 8°	grado 11°
prejardín	grado 3°	grado 6°	grado 9°	
jardín				
transición				
FAMILIA				
DOCENTES Y DIRECTIVOS				

agregar cantidad de estudiantes por ciclo

FASES

FASE 1 EXPLORACIÓN IDENTIFICACIÓN	FASE 2 CRUCE Y DISEÑO	FASE 3 IMPLEMENTACIÓN	FASE 4 SISTEMATIZACIÓN	FASE 5 VALORACIÓN CIERRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Interesados ● Proyectos activos ● Acciones desarrolladas ● Avances ● Dificultades ● Sugerencias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Propuestas ● Acciones institucionales ● Acciones por actor/ciclo 	<p>Sistematización de las experiencias. Registro por ciclos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Inventario de textos ● Tasas de lectura ● bitácoras de talleres literarios ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● Museo del lector ● Exposición de obras ● Teatro
<p>DIAGNOSTICAR:</p> <p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Balance de avances en el área de LC. ● Informes de calificaciones del año 2021. ● Pruebas ICFES 2020, 2021. ● Pruebas Evaluar para avanzar. ● Caracterización de los estudiantes realizada por el docente al iniciar 2022. ● Proponer LECTÓMETRO de textos leídos por periodo ● Encuesta para estudiantes: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgz-nX75fSTxultMltOaYVeBpyotEfpY0wrm7qxmZ8EEFxOA/viewform?usp=sf_link ● Medir la velocidad de lectura individual/grupal. ● ENCUESTA DE LECTURA Y ESCRITURA Gustos en lectura Hábitos lectores estudiante/familia Lugares para leer Formas de adquirir libros/material de lectura. Uso de diarios de escritura/dibujo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En los ciclos 2. En la institución 3. En talleres de familia 4. Con otras instituciones o comunidades (encuentro intergeneracional) 			

CRONOGRAMA

"Mi cuento, tu cuento... nuestro reencuentro"							
FASE 1 EXPLORACIÓN IDENTIFICACIÓN		FASE 2 CRUCE Y DISEÑO	FASE 3 IMPLEMENTACIÓN			FASE 4 SISTEMATIZACIÓN	FASE 5 VALORACIÓN CIERRE
FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO JULIO	AGOSTO- SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Presentación del esquema inicial de proyecto	Presentación de acciones	LA PALABRA DE LA SEMANA					
¿Qué estamos haciendo? mapa de acciones por actores	Ajustes proyecto						
Diagnóstico: Velocidad lectora Escritura Ortografía Encuesta	Registro de datos en bitácoras y exposición de datos de ciclos						
Reflexión de valoración resultados pruebas ICFES EPA							
Diseño plan lector primer periodo	Apertura de horario y espacio plan lector						
Encuesta familia estudiante	Reflexión y motivación en la comunidad por el proyecto						

TÉCNICAS

1. **Grupos de discusión:** actores activos en los diferentes proyectos, acciones en pro de la promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura
2. **Entrevistas:** actores clave
3. **Análisis documental:** proyectos activos (PRICESMART)

FASE 1:			
<ul style="list-style-type: none"> ● EXPLORACIÓN: (acciones ya desarrolladas) ● IDENTIFICACIÓN: actores, propósitos, avances, dificultades, acciones, recomendaciones 			
1. Grupo de discusión: reunión de actores	Grupo de discusión 1 fecha: miércoles 24 de marzo acta: 1		
2. Análisis documental Proyectos activos	(PRICESMART)	ciclo II	
3. Entrevistas Propósitos /objetivos	Zoheila Yolima Andrea Andrea Pricesmart		
4. Población participante			
5. Acciones			
6. Avances			
7. Dificultades			
8. Recomendaciones			

Matriz análisis

FASE 2 <ul style="list-style-type: none">● CRUCE: encontrar similitudes, apuestas, avances y recomendaciones● DISEÑO: partir de lo existente para un diseño articulado y con identidad institucional			
1. Grupo de discusión: reunión de actores			
Población participante			
Acciones			
Avances			
Dificultades			
Recomendaciones			

**FASE 3
IMPLEMENTACIÓN**

ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA	VALORACIÓN DEL EVENTO	OBSERVACIONES
<p>Junio 12 de 2021 Entrega de libros Pricemart para transición y primaria</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TEXTO DE LECTURA 2. CUENTOS 3. TEXTO DE DIBUJO Y 	<p>ciclo I (transición) Ciclo II (1°, 2°, 3°)</p>	<p>Las familias reclaman el material para utilización en casa. (junto con implementos de aseo y alimento). Las familias valoran el obsequio.</p> <p>El evento de entrega fue organizado.</p>	<p>Es importante observar la forma como se orienta a la familia para hacer uso de este material en casa.</p> <p>Observar la inclusión de estos materiales en los ejercicios de aula para promoción y animación a la lectura.</p>
<p>Objetivo: Motivar la visita a la biblioteca de los estudiantes como espacio de lectura, esparcimiento e investigación en su receso académico.</p> <p>Organizar cronograma de visitas por docentes.</p> <p>Espacios de lectura oral por la bibliotecaria en las aulas.</p> <p>Espacios de lectura, conversatorios con la bibliotecaria en bibliotecas.</p>	<p>Ciclos II y III</p>	<p>Los docentes se apropian del espacio de la biblioteca como escenario complementario para sus secuencias didácticas al integrar la lectura, la consulta o la visualización de videos en el espacio de la biblioteca.</p> <p>La biblioteca va a las aulas</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la tasa de lectura de los estudiantes de la JAG ciclos I, II y III a través de campañas de lectura oral, divulgación de textos, reconocimiento de autores, de colecciones... evidente en el aumento del préstamo voluntario de textos para llevar a casa. 			

IMPLEMENTACIÓN 2022

MIS 50 NUEVAS PALABRAS

Con miras a fortalecer el léxico/ampliar el vocabulario de los estudiantes, se propone como actividad semanal, elegir una palabra por ciclo para:

- Entregarla a la entrada del salón
- imaginar su significado
- Asociarla con otras palabras o campos semánticos
- Deletrearla
- Escribirla con correcta ortografía
- Consultar su significado
- Incluirla en expresiones de clase.
-

MIS 50 NUEVAS PALABRAS transición ciclo I					
PERIODO I yo-identidad		PERIODO II familia		PERIODO III comunidad/comunicación	
SEMANA 1 17 al 21 de enero		SEMANA 1 2 al 6 de mayo		SEMANA 1 8 al 12 de agosto	
SEMANA 2 24 al 28 enero		SEMANA 2 9 al 13 de mayo		SEMANA 2 16 al 19 de agosto	
SEMANA 3 31 de enero 4 de febrero		SEMANA 3 16 al 20 de mayo		SEMANA 3 22 al 26 de agosto	
SEMANA 4 7 al 11 de febrero		SEMANA 4 23 al 27 de mayo		SEMANA 4 29 de agosto al 2 de septiembre	
SEMANA 5 14 al 18 de febrero		SEMANA 5 31 de mayo al 3 de junio		SEMANA 5 5 al 9 de septiembre	
SEMANA 6 21 al 25 de febrero		SEMANA 6 6 al 10 de junio		SEMANA 6 12 al 16 de septiembre	
SEMANA 7 28 de febrero al 4 de marzo		SEMANA 7 5 al 8 de julio		SEMANA 7 19 al 23 de septiembre	
SEMANA 8 7 al 11 de marzo		SEMANA 8 11 al 15 de julio		SEMANA 8 26 al 30 de septiembre	
SEMANA 9 14 al 18 de marzo		SEMANA 9 18 al 22 de julio		SEMANA 9 3 al 7 de octubre	
SEMANA 10 22 al 25 de marzo		SEMANA 10 25 al 29 de julio		SEMANA 10 18 al 21 de octubre	
SEMANA 11		SEMANA 11		SEMANA 11	

28 de marzo al 1 de abril		28 de marzo al 1 de abril		24 al 28 de octubre	
SEMANA 12 4 al 8 de abril		SEMANA 12 1 al 5 de agosto		SEMANA 12 31 de octubre al 4 de noviembre	
SEMANA 13 18 al 22 de abril				SEMANA 13 8 al 11 de noviembre	

JUEGOS DE ESCRITURA:

- Stop
- Ahorcado
- Scrabol
- Taller de escritura y dibujo
- ¿Cuántas palabras puede escribir en un minuto que inicien con la letra—?
- ¿Cuántas palabras puede escribir en un minuto que terminen con la letra—?
- ¿Cuántas palabras puede escribir en un minuto que contengan la letra—?
- ¿Cuántas palabras puede escribir en un minuto que rimen con la letra—?
- ¿Cuántas palabras puede escribir en un minuto que se asocien con la letra—?
- ¿Cuántos sinónimos conoces de la palabra ___?

EL LECTAURANTE

BIBLIOTECA VIAJERA (ciclo I, Buen Comienzo La Colina)

PLAN LECTOR POR CICLOS

Trabajar:

- Lectura literal
- Lectura inferencial básica
- Vocabulario (palabras nuevas, palabras bonitas, largas, cortas...)
- Recuento de la historia
- Dramatización
- Titere
- Dibujo libre

PLAN LECTOR TRANSICIÓN 2022					
PERIODO I yo-identidad		PERIODO II familia		PERIODO III comunidad/comunicación	
SEMANA 1 17 al 21 de enero		SEMANA 1 2 al 6 de mayo		SEMANA 1 8 al 12 de agosto	
SEMANA 2 24 al 28 enero		SEMANA 2 9 al 13 de mayo		SEMANA 2 16 al 19 de agosto	
SEMANA 3		SEMANA 3		SEMANA 3	

31 de enero 4 de febrero		16 al 20 de mayo		22 al 26 de agosto	
SEMANA 4 7 al 11 de febrero		SEMANA 4 23 al 27 de mayo		SEMANA 4 29 de agosto al 2 de septiembre	
SEMANA 5 14 al 18 de febrero		SEMANA 5 31 de mayo al 3 de junio		SEMANA 5 5 al 9 de septiembre	
SEMANA 6 21 al 25 de febrero		SEMANA 6 6 al 10 de junio		SEMANA 6 12 al 16 de septiembre	
SEMANA 7 28 de febrero al 4 de marzo		SEMANA 7 5 al 8 de julio		SEMANA 7 19 al 23 de septiembre	
SEMANA 8 7 al 11 de marzo		SEMANA 8 11 al 15 de julio		SEMANA 8 26 al 30 de septiembre	
SEMANA 9 14 al 18 de marzo		SEMANA 9 18 al 22 de julio		SEMANA 9 3 al 7 de octubre	
SEMANA 10 22 al 25 de marzo		SEMANA 10 25 al 29 de julio		SEMANA 10 18 al 21 de octubre	
SEMANA 11 28 de marzo al 1 de abril		SEMANA 11 28 de marzo al 1 de abril		SEMANA 11 24 al 28 de octubre	
SEMANA 12 4 al 8 de abril		SEMANA 12 1 al 5 de agosto		SEMANA 12 31 de octubre al 4 de noviembre	
SEMANA 13 18 al 22 de abril				SEMANA 13 8 al 11 de noviembre	

PLAN LECTOR ciclo I			
SEMANAS	PERIODO I	PERIODO II	PERIODO III
SEMANA 3 31 de enero 4 de febrero	1° 2° 3°		
SEMANA 4 7 al 11 de febrero			
SEMANA 5 14 al 18 de febrero			
SEMANA 6 21 al 25 de febrero			
SEMANA 7 28 de febrero al 4 de marzo			
SEMANA 8 7 al 11 de marzo			
SEMANA 9 14 al 18 de marzo			
SEMANA 10 22 al 25 de marzo			
SEMANA 11 28 de marzo al 1 de abril			
SEMANA 12 4 al 8 de abril			
SEMANA 13 18 al 22 de abril			

Bitácoras
Diarios
Archivos DRIVE

FASE 4 SISTEMATIZACIÓN			

RECURSOS:

BAUL DE AYUDAS LITERARIOS
GRUPO DE ARTES ESCÉNICAS
LABORATORIO DE TV

FASE 1: EXPLORACIÓN E IDENTIFICACIÓN

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

Objetivo: Identificar actores y acciones en desarrollo para visualizar los aportes, fortalezas, aspectos a mejorar y maneras de articulación.

1. BIBLIOTECA

LUGAR/ ESCENA RIO	ACCIONES	BENEFICIARIOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
BIBLIOTECA FÍSICA COLINA	<ul style="list-style-type: none">• Adecuación de espacio nuevo (por deterioro del habitual).• Organización de horario de atención: martes y jueves• Organización de visita por grupo para lectura en voz alta.• Espacios de visita de estudiantes en sus pausas activas o al finalizar la jornada.• Préstamo de textos para lectura al interior de la biblioteca.• Préstamo de libros para llevar para la casa (8 días)• Apoyo	CICLO II y III			
BIBLIOTECA FÍSICA COSTARRICA	<ul style="list-style-type: none">• Adecuación de espacio nuevo (por deterioro del habitual).• Organización de horario de atención: martes y jueves• Organización de visita por grupo para lectura en voz alta.• Espacios de visita de estudiantes en sus pausas				

	<p>activas o al finalizar la jornada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamo de textos para lectura al interior de la biblioteca. • Préstamo de libros para llevar para la casa (8 días) • Apoyo 				
BIBLIOTECA BUEN COMIENZO					
BIBLIOTECA VIRTUAL					
ESPACIOS DE APRENDIZAJE					
EL HOGAR					

2. EL PROYECTO PRICESMART [PROYECTO COSTA RICA](#)

ACTOR	ACCIONES	BENEFICIARIOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
PRICESMART	1. Entrega de KIT escolar con materiales	CICLO I, II y III			
	2. Entrega de textos de lectura	Grados 1° 2° 3° 4° 5°			
	3. Capacitación a docentes				
	5. Diseño de plan				
	4. Seguimiento y valoración de resultados				

3. LUDOTEKA INDER

ACTOR	ACCIONES	BENEFICIARIOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
INDER 1 funcionaria INDER		Solo para la sede Costa Rica			
		CICLO II y III			
		Grados			
		1° 2° 3° 4° 5° 6°			

4. LOS CICLOS:

CICLO I	ACCIONES	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
TRANSICIÓN				

CICLO II	ACCIONES	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
1° 2° 3°				

CICLO III	ACCIONES	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
4° 5° 6°				

CICLO IV	ACCIONES	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
7° 8°				

CICLO V	ACCIONES	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
9° 10° 11°				

Acta N° 1

PRESENTACIÓN INICIAL GENIALLY

Fecha: miércoles 24 de marzo

Hora: 4:00 a 5:00

Participantes: Docentes

ciclo I:

Ciclo II: Claudia Cristina 2º, Lili, Martha

Ciclo III: Zoheila

Ciclo IV:

Ciclo V: Yolima Andrea

Pricesmart: XX

Biblioteca: Amparo

PTA: Luz Marina Álvarez Álvarez

Punto de partida para esta invitación:

- Hay acciones bien intencionadas pero aisladas o con poco impacto institucional
- Nuestra tasa de lectura es baja...El nivel de desempeño lector y escritor en todos los grados aún no es el deseado.
- El estudiante en general percibe la lectura y la escritura como estrategias propias de la práctica académica. Su motivación para acercarse a los textos es extrínseca.
- Las habilidades que se promueven a través de la lectura y la escritura son la base para un adecuado fortalecimiento de las habilidades de pensamiento y operaciones mentales.

Objetivo:

Fortalecer el proceso de promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura, articulando las acciones de los diferentes estamentos que actualmente están activos y comprometidos con este propósito en la JAG.

Objetivos específicos:

- Identificar los actores, proyectos, estamentos que tienen como propósito acciones, estrategias o proyectos dirigidos hacia la promoción, animación y mediación a la lectura y la escritura en la JAG.
- Convocar a estos actores para reconocer sus líneas de acción en procura de integrar propósitos, estrategias, acciones en un solo proyecto articulado.
- Fortalecer el alcance y el impacto de este proyecto de promoción, animación y mediación a la lectura y escritura en la JAG convocando a participar a otros grupos poblacionales, desarrollando acciones institucionales, dando periodicidad a las estrategias, integrando el proyecto a las acciones y el plan de mejoramiento Institucional.

Aportes a la discusión:

Pricesmart apoya el proyecto de promoción a la lectura en la institución desde el año 2015 y en los ciclos I, II y III hasta el grado 5º

Las acciones directas son

- Feria del libro. Se entrega un libro a cada estudiante. (un mes antes de la entrega los estudiantes tienen la posibilidad de elegir entre varias opciones cuál libro quiere)

- LUC: léeme un cuento. En el año 2019 a los grados transición, primero y segundo pricesmart les entregó 4 cuentos.
- Capacitación una vez al año a los docentes sobre estrategias de promoción de lectura.
- Capacitación a las familias sobre la importancia de la lectura en voz alta.
- Plan lector. Este es el plan lector del 2021. Cada año se realizan los respectivos cambios si es necesario, y se tiene en cuenta las observaciones y sugerencias de la coordinadora del programa aprender y crecer pricesmart quien realiza un acompañamiento permanente en todo el proceso.
- https://drive.google.com/file/d/1meMfVpkBL-xvxlcxUAnDrE77Nk_NcfJ3/view?usp=sharing
-

En esta experiencia se ha detectado cómo los procesos de promoción a la lectura dan buenos resultados pero se identifican puntos críticos que tienen que ver con los cambios de edades o ciclos. Señala que entre los grados 3º y 4º se presenta un periodo crítico y entre 5º y 6º...ven necesario diseñar estrategias para intervenir estos puntos críticos:

Surgen los interrogantes:

1. ¿Cómo caracterizar los avances de los estudiantes en torno al desarrollo de sus habilidades comunicativas básicas: escucha, habla, lectura y escritura en los ciclos iniciales?
2. ¿Cómo detectar estos periodos críticos?
3. ¿Cómo intervenirlos?

Un periodo crítico señalado durante la reunión tiene que ver con el paso del grado 5º al grado 6º, donde las docentes de primaria perciben que declina el interés o motivación del estudiante por participar de escenarios de lectura, participación o escritura.

Un segundo momento de discusión estuvo centrado en la pregunta sobre cómo se articulan acciones propias de la MEC en todos los ciclos, sobre todo en los ciclos superiores. Por ejemplo, la RUTINA DE ACOGIDA,

- ¿Cuál es el estado actual de esta estrategia en todos los ciclos? donde se ha reconocido como fundamental el encuentro maestro, estudiante y se integra la lectura como acción espontánea.
- Otros interrogantes es la forma como se están usando los textos dispuestos por Pricesmart y de lo que se dispone en biblioteca para escalonar las actividades de lectura. ¿Hay un plan de lectura escalonado, por colecciones, por ciclos/grados para no repetir...?
- ¿Cómo podemos variar estas actividades?
- ¿Organización del material para saber que se lee en cada ciclo/grado?
- ¿Qué ofrece la biblioteca a los grados/ciclos?
- Retomar el proyecto de Costa Rica, lectura compartida
-

ESTRATEGIA PROPUESTA:

1. Caracterizar las acciones, estrategias, proyectos de cada ciclo o actor frente al propósito común, el cual es promoción a la lectura. Integrando las cuatro habilidades comunicativas básicas: escucha, habla, lectura y escritura.

CICLO UNO

ESTRATEGIAS DE LECTURA

Adivinanzas

poemas

canciones

Juego de palabras, rimas

Lectura de imágenes

Pictogramas

Inventar historias cortas acompañadas de dibujos

Recetas

Lectura en voz alta por la docente o un invitado

Descubrir el significado de las palabras nuevas

Motivación a las familias para que le lean a los niños en casa y también para que visiten la biblioteca virtual y cuando tenga la posibilidad realicen préstamos en biblioteca

Articulación de la lectura frente al contexto de los proyectos que se estén trabajando en los diferentes ciclos.

Reconocimiento de los autores teniendo en cuenta el tiempo y espacio.

